



Hans Ditzel
Pressesprecher
Hessische Krankenhausgesellschaft, Eschborn



Gabriele Eberle
Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit
MediClin GmbH & Co. KG, Offenburg



Detlef Hans Franke
Geschäftsführender Gesellschafter,
FuP Kommunikations-Management GmbH,
Vorstand gesundheitswirtschaft rhein-main e.v.,
Frankfurt am Main



Birgit Härtle
Marketing und Vertrieb Kliniken,
Boehringer Ingelheim Deutschland GmbH,
Ingelheim



Ina Hundhausen
Geschäftsführende Gesellschafterin
dbp mediaberatung GmbH & Co. KG, Gießen



Mark Kohlbecher
Redakteur RTL Hessen,
Frankfurt am Main



Prof. Dr. med. Thomas Kraus
Ärztlicher Direktor,
Nordwest Krankenhaus GmbH, Frankfurt am Main



Matthias Röder
Leiter des dpa-Landesbüros Hessen,
Frankfurt am Main

Frankfurter Forum für Gesundheitskommunikation

Das Frankfurter Forum für Gesundheitskommunikation ist eine Veranstaltung von Kommunikationsverantwortlichen für Kommunikationsverantwortliche. Die Fachtagung will die Transparenz und Professionalisierung der Gesundheitskommunikation fördern und zum Gedankenaustausch und besseren gegenseitigen Verständnis zwischen Kommunikationsverantwortlichen in der Gesundheitswirtschaft und in den Medien beitragen.

www.forum-gesundheitskommunikation.de

Kooperationspartner:



gesundheitswirtschaft
rhein-main e.v.
Qualität und Wachstum für die Region



LAOH

Verband von
operativ und anästhesiologisch
tätigen niedergelassenen
Ärzten in Deutschland

Mit freundlicher Unterstützung:



K O M M U N I K A T I O N

FuP Kommunikations-
Management GmbH
August-Schanz-Straße 80
60433 Frankfurt am Main

Fon: (069) 95 43 16-0
Fax: (069) 95 43 16-25

Internet: www.fup-kommunikation.de
E-Mail: info@fup-kommunikation.de

Ihr Partner für Klinikmarketing und
Gesundheitskommunikation



Neu!
Intensiv-Workshop
„Medientraining
und Krisen-PR“

3. Frankfurter Forum für Gesundheitskommunikation 2009

**Erfolgreiche
Öffentlichkeitsarbeit
in einer vernetzten
Gesundheitswirtschaft**

Freitag, 15. Mai 2008

Nordwest Krankenhaus, Frankfurt/Main

www.forum-gesundheitskommunikation.de

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit in einer vernetzten Gesundheitswirtschaft

Krankenhausverbände, Ärztenetze, gemeinsame Dienstleistungsunternehmen – die Akteure der Gesundheitswirtschaft arbeiten immer enger zusammen. Solche Kooperationen stellen neue Anforderungen an, bieten aber auch neue Chancen für PR und Marketing. Welche Strategien gibt es bereits für eine vernetzte Gesundheitskommunikation? Was können wir von anderen lernen und welche Potentiale bieten vernetzte Strukturen zum Beispiel für die Medienarbeit? Unsere Fachtagung richtet sich an Entscheider sowie Verantwortliche für Kommunikation und Marketing in Kliniken, bei Krankenkassen, Gesundheitsverbänden, in Ärztenetzen, Pharma-, Biotechnologie- und anderen Gesundheitsunternehmen, an niedergelassene Ärzte sowie Reha und Pflege.

Intensiv-Workshop: Medientraining und Krisen-PR

Krisen kommen meist überraschend und man muss sofort reagieren. Von jeder einzelnen Entscheidung kann es abhängen, ob sich eine Krise zur Katastrophe entwickelt, oder ob eine Krise schnell wieder eingedämmt werden kann. Lernen Sie in diesem Intensiv-Workshop von einem erfahrenen Krisenberater und einem routinierten Journalisten, wie Sie unter Zeitdruck und in schwierigen Medienlagen einen kühlen Kopf behalten und wie Sie vor Mikrofon und Kamera eine gute Figur machen. (Maximal sechs Teilnehmer)

Trainer:
Detlef Hans Franke, FuP Kommunikation
Mark Kohlbecher, Redakteur RTL

- 8.30 Uhr Grundlagen der Krisenkommunikation
- 9.00 Uhr Lernen aus Fallbeispielen
- 9.30 Uhr Übungen vor Mikrofon und Kamera
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Übungen vor Mikrofon und Kamera
- 11.30 Uhr Ende des Workshops

3. Frankfurter Forum für Gesundheitskommunikation 2009

- 11.30 Uhr Einlass
- 12.00 Uhr Mittagsimbiss
- 12.30 Uhr **Begrüßung**
Detlef Hans Franke, FuP Kommunikation
- 12.40 Uhr **„Die Ästhetik der Operation“ Kunst als emotionale Brücke in der Gesundheitskommunikation**
Prof. Dr. med. Thomas Kraus, Ärztlicher Direktor, Nordwest Krankenhaus
- 13.00 Uhr **„Gemeinsam oder einsam?“ Wo gibt es erfolgreiche Ansätze einer vernetzten Gesundheitskommunikation?**
Detlef Hans Franke, FuP Kommunikation
- 13.20 Uhr **Debatte:**
„Partner, Gegner, kritische Berichterstatte?“ Möglichkeiten und Grenzen von Kooperationsprojekten zwischen Medien und Gesundheitswirtschaft
Matthias Röder, Leiter des dpa-Landesbüros Hessen
Hans Ditzel, Pressesprecher HKG
Gabriele Eberle, PR/Öffentlichkeitsarbeit MediClin
Mark Kohlbecher, Redakteur RTL Hessen
Moderation: Detlef Hans Franke
- 14.15 Uhr **„gesund durch ... bessere Vernetzung“ Möglichkeiten und Chancen crossmedialer Werbung**
Ina Hundhausen, Geschäftsführende Gesellschafterin dbp mediaberatung
- 14.45 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr **Praxisbericht:**
Regionale Vernetzung auch abseits der großen Städte Herausforderungen und Chancen für die Kommunikation
Gabriele Eberle, PR/Öffentlichkeitsarbeit MediClin
- 16.00 Uhr **Projektbeispiel:**
„Qualität statt Spardiät“ Mehr mediale Schlagkraft durch Verbände-Bündnis beim Kampf um eine bessere Finanzausstattung der Kliniken
Hans Ditzel, Pressesprecher HKG
- 16.45 Uhr **Projektbeispiel:**
„Hamburg gegen den Schlaganfall“ Präventionskampagne in einem Ballungsraum
Birgit Härtle, Marketing und Vertrieb Kliniken, Boehringer Ingelheim

- 17.30 Uhr **Abschlussdebatte: Wieviel Vernetzung verträgt die Gesundheitskommunikation?**
Birgit Härtle, Boehringer Ingelheim
Gabriele Eberle, MediClin
Ina Hundhausen, dbp mediaberatung
Moderation: Detlef Hans Franke

- 18.00 Uhr Ende des Forums

Veranstalter:

Die FuP Kommunikations-Management GmbH ist ein Beratungsunternehmen für Klinikmarketing und Gesundheitskommunikation mit Sitz in Frankfurt am Main und Hannover.

Kooperationspartner:

Die Initiative gesundheitswirtschaft rhein-main e.v. verknüpft die Gesundheitswirtschaft im Länderdreieck Hessen, Rheinland-Pfalz und Bayern. www.gesundheitswirtschaft-rhein-main.de

Der Verband von operativ und anästhesiologisch tätigen niedergelassenen Fachärzten in Deutschland e.V. (LAOH). Er fördert und verbreitet das Wissen über ambulantes Operieren.

Die Hessische Krankenhausgesellschaft e.V. (HKG) ist der Dachverband der Krankenhausträger in Hessen. www.hkg-online.de.

Sponsor:

Die Emma Klinik in Seligenstadt ist eine Privatklinik mit Facharztpraxen und einem breiten Leistungsangebot von Spezialisten aller chirurgischen Fachbereiche. www.emma-klinik.de

Veranstaltungsort:

Kommunikationszentrum der Krankenhaus Nordwest GmbH, Frankfurt/Main, Steinbacher Hohl 2, Parkhaus vorhanden. Mit dem Auto über Nordwestkreuz oder Bad Homburger Kreuz, mit ÖPNV U6 bis Heerstraße, dann Buslinie 60 bis Krankenhaus Nordwest oder U 7 bis Hausen, dann Buslinie 67 bis Graebenstraße.

Anmeldung:

Sie erhalten eine Rechnung und eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung nach schriftlicher Anmeldung per Fax oder Post oder unter www.forum-gesundheitskommunikation.de.

Teilnehmerpauschale:

Forum: 125,- Euro zzgl. 19 % MWSt. für Mitglieder*
145,- Euro zzgl. 19 % MWSt. für Nichtmitglieder

Workshop: 245,- Euro zzgl. 19 % MWSt. für Mitglieder*
285,- Euro zzgl. 19 % MWSt. für Nichtmitglieder

* Mitglieder HKG, LAOH und gesundheitswirtschaft rhein-main e.v. In der Pauschale sind Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Tagungsgetränke, Kaffee, Tee und Gebäck enthalten.